

当前苏州进一步做好“稳外贸”工作的 对策建议

苏州大学东吴商学院国际经济与贸易系 王俊教授

统计显示，今年1~8月，苏州市进出口贸易累计达14178.20亿元，分别占据全省外贸总值的50.4%和全国的7.1%，位居全国第四。其中，进口6067.62亿元，同比增长5.9%；出口8110.58亿元，同比增长-6.3%；上半年实现贸易顺差1437.2亿元，仅次于金华，8月再次创出2019年以来单月外贸新高。尽管与去年同期相比，苏州进出口总规模略有下降1.4%，但在美国对华全面遏制不断升级、全球新冠疫情持续蔓延、世界经济面临巨大不确定性的背景下，苏州外贸能走出低谷持续回升，其内在的实力是毋庸置疑的。作为一向是外向型经济重地的苏州，当前，如何做好“稳外贸”工作，实现经济社会稳定繁荣值得重点关注和研究。

一、当前苏州对外贸易的几个特点

1. 外贸同比降幅收窄，政府纾困和企业自救成效显著。春节前后，因疫情的突然爆发及举国上下严厉的防控举措，苏州进出口贸易额同比增幅骤降14%。但从4月起，进出口总值同比降幅快速收窄；同时，从2月开始，苏州进出口贸易已经呈现顺差，并持续至今。这主要得益于两方面的努力：一方面，疫情发生后，市委市政府迅速推出全方位立体化纾困帮扶政策，从颁布支持中小企业共渡难关的“苏惠十条”、支持服务外包企业、金融支持小微企业稳定发展等文件，到实施苏“惠外”十二条、苏“惠外”新八条等，为外贸企业稳住阵脚提供了政策支持；另一方面，企业通过各种途径开始自救，如转产防疫物资和检测试剂，主动寻找新客户等，取得良好效果。

2. 一般贸易占比继续提升，进出口商品结构特征明显。尽管苏州进出口贸易在今年遇到了困难，但是外贸高质量发展的趋势没有变。即使在1~8月的疫情期，苏州一般贸易进出口也能占到全部外贸的38.26%，高于2018年的34.1%。从出口产品看，机电产品占据绝对优势，上半年占全市出口的79.1%。其中，手机出口1471万台、356.4亿元，分别增长20.1%和16.7%，势头强劲。传统出口

产品中，纺织原料及制品、钢铁等金属及制品、家具和玩具等杂项制品仍是主要组成部分。从进口产品上看，大宗初级商品进口快速增长，如大豆进口在数量和价值上分别增长 37.9%和 35.3%；与此同时，集成电路持续拉升，上半年全市进口集成电路 295.8 亿个、1520.7 亿元，分别增长 14.9%和 15.7%。

3. 板块差异非常明显，苏州对外贸易整体喜中有隐忧。在过去的 8 个月中，园区以 4316.25 亿元的进出口规模、同比 8.4%的增速，稳居全市十大板块之首，体现了园区一以贯之的实力。昆山以 3652.02 亿的外贸总额紧随其后，同比增长 0.8%。常熟虽然总体上实现贸易顺差 285.1 亿，但在 2019 年外贸进出口同比下降 10.65%的情况下，今年 1~8 月又下降 15.2%，是几个县级市中降幅最大的，其中出口累计同比减少 17.9%，进口累计同比减少 9.4%。此外，张家港和太仓外贸总值同比下降都超过 5%。从数据看，作为外贸大市的苏州今年依然能够保持顺差且顺差额不断增长，显示了苏州外贸的韧劲；但是，常熟等板块的外贸下滑的势头不容忽视。在外贸环境日趋严峻的形势下又叠加新冠疫情，双重压力下如何保持原有的外贸后劲是苏州当前和未来一段时期面临的挑战。

4. 民企外贸增长势头强劲，外资企业进出口形势严峻。1~8 月，苏州市 68.48%的进出口贸易是由外商及台港澳企业完成的。民营企业虽然仅以 514.21 亿美元的规模占据全市进出口总额的 25.48%，但是，民营企业是所有经济类型的企业中唯一实现外贸正增长的，9%的同比增速显示出其具有极强的生命力。与此同时，外企虽然在苏州外贸中占比很重，但是其降幅之大出人意料。根据南京海关的统计，1~8 月，苏州大市范围内的中外合作企业、中外合资企业、外商独资企业的进出口规模同比下降了 6.2%。其中，常熟外企进出口总额同比下降 20.5%，张家港同比减少 14%，而太仓同比降幅为 10.3%。形势严峻令人担忧。

5. 美国仍是最大出口市场，与东盟贸易规模全面增长。就贸易国别来看，美国仍是苏州企业最大的出口市场，占据了 22.2%的出口规模。即便如此，中美贸易战还是对出口美国造成了重大影响，今年 1~8 月，苏州对美出口累计 256.16 亿美元，同比下降高达 19%。欧盟（不含英国）是仅次于美国之后的苏州第二大出口市场。苏州对其出口总额虽达到 195.33 亿美元，但也同比减少 13.3%，显然疫情的影响是最主要的原因。此外，苏州对英国和日本的出口同比也分别下降 8.7%和 6.3%。在所有目标市场中，只有对东盟十国的出口同比大涨 8.7%，达到

148.06 亿美元，占到苏州出口总值的 12.83%。这不仅显示了中国与东盟之间的贸易联系越来越紧密，也反应了东盟市场对美欧市场的可替代性，为中国下一步应对外贸挑战指明了可能的方向。

二、苏州进一步做好稳外贸工作的对策建议

当前，苏州对外贸易有成绩也有困难，有挑战也有机遇。我们要齐心协力、多管齐下，努力做好稳外贸的工作。

1. 认清形势坚定信念，把稳外资作为稳外贸的重要落脚点。一是要全面认识国内外政治经济形势，确立双循环格局下的对外贸易新思路。新冠疫情导致全球经济陷入困境，美国对华全面遏制进入第三年，苏州对外贸易遇到的新挑战将会是中长期的，必须坚持底线思维，做好足够的心理准备。既要不断挖掘国际市场新潜力，也要重视国内市场大开发；既要鼓励“走出去”，也要强调高质量“引进来”；既要坚守美国等传统目标市场，也要积极拓展一带一路沿线国家，以国内国际双循环确保苏州对外贸易持续高质量发展。二是要切实做好稳外资工作，以外资促外贸，确保苏州经济持续发展。苏州对外贸易中 68% 的份额是由“三资企业”完成的，稳住外商投资就是稳住外贸基本盘。尽管美国商会和普华永道的联合调查显示，受访的在华美国企业中，有超过 70% 表示不会因为新冠肺炎疫情的影响将生产和供应或采购业务迁至海外。《中国欧盟商会商业信心调查 2020》也表明“欧洲公司总体上仍坚定致力于中国发展，63% 的受访者表示中国仍是其前三大投资目的地。”尽管如此，今年 1~8 月，全省外资企业作为投资进口的设备和物品仍大幅降低 29.2%，这意味着稳外资仍是当前做好稳外贸工作的重要基础。要把全面落实《外商投资法》的各项规定作为当前稳外资的重要内容，既要切实关心外资企业的外贸现状，又要积极帮助其应对困难。三是要持续打造世界一流的营商环境，用竞争中性的苏州市场吸引外资。当前，中美关系的高度不确定性，使在华、在苏外商投资企业对扩大投资持保守谨慎态度。但是，今年上半年苏州吸引外资仍逆势上扬，1~8 月实际使用外资达到 87.28 亿美元，增长 127.3%，说明苏州对外资仍具有较强的吸引力。苏州不妨以此为契机，在自贸片区建设中率先探索竞争中性的营商环境，以真正的国际最高标准要求自己。竞争中性的营商环境对中国而言，最大难点在于国有企业公益类业务的财务核算及考核。前不久，中央刚刚颁布实施的《国企改革三年行动方案（2020~2022 年）》

中明确指出，“对国有企业承担公益类业务，要进行分类核算和分类考核，建立健全符合国际惯例的补贴体系。”苏州如果率先在国企改革、补贴政策合规化等方面做出探索，并以此为基础逐步建立起竞争中性的营商环境，则不仅是应和了中央关于国企改革的要求，同时也是对美欧日近两年关于中国国有企业、国内竞争环境及所谓不公平补贴等指责和批评的有力回应，更是给外商投资苏州增添了信心。

2. 构筑民营经济坚强后盾，探索双循环格局下外贸新路径。众所周知，虽然外资经济塑造了苏州开放型经济的整体特色，民营经济对苏州经济发展也做出了重要贡献。上半年，苏州全市规模以上民营工业企业实现产值 5874.2 亿元，占规模以上工业总产值的 38%。苏州民营经济的实力很强，世界五百强民营企业数量在全国排名第三。但遗憾的是，苏州民营企业在进出口贸易中所占份额与其在 GDP 中的贡献不相匹配。今年 1~8 月苏州民营企业创出外贸正增长的好成绩，为下一阶段加快民营企业参与国际大市场、融入国内国际双循环提供了一个良好的契机。首先，要**大力鼓励和支持民营企业发展进出口贸易**。既要不断推进贸易便利化，降低民营企业进出口的综合成本，又要全面落实出口退税税收支持政策；既要设计各种支持出口的金融政策，又要提供各国贸易政策及环境的相关资讯；既要提供一带一路等国家政策平台，也要鼓励企业自行开拓海外新领域。其次，要**全力帮助民营企业解决当前现实困难**。要全面落实外贸企业出口转内销的相关政策。要切实解决标准、品质、知识产权保护等方面的具体问题，消除内销的一切障碍；深化一般纳税人资格试点，先行先试取消企业在获得一般纳税人资格后本应承担的地方附加税，同时探索一般纳税人资格试点的退出机制，使更多企业有勇气参加；鼓励企业与各种电商平台对接，发展数字经济，打开全新的线上线下并行的销售渠道。在近期人民币不断升值的背景下，要给予必要的金融支持，帮助出口企业克服资金断流的难关。

3. 深度调研各板块的外贸情况，采取针对性措施鼓励外贸发展。尽管苏州整体外贸形势不断向好，但是板块之间的差距超过 20%，必须采取切实有效的措施，助力苏州外贸健康发展。一是要**深入剖析常熟、张家港、太仓外贸下滑严重原因**。要看到这几个板块外贸形势严峻的根源，既有中美贸易战和新冠疫情的影响，也存在应对困难开创性思路不足的问题，人才缺乏、目标市场集中、贸易渠道单一、

贸易政策缺乏创新等一些长期就存在的问题没有得到及时解决,致使在出现黑天鹅或灰犀牛事件时,企业应变能力有限,政府引导帮助不到位。**二是要鼓励各板块之间互相学习取经**,尤其是园区和昆山要主动传经送宝,分享疫情期间创新服务的经验体会,引导各板块一起突破各种困境,创造外贸新奇迹。常熟、张家港等板块要主动取经,及时向市政府反馈困难所在,必要时举全市之力帮助其外贸走出低谷。**三是要鼓励板块之间携手共度难关**。苏州市政府可以制定具体政策,鼓励各板块结对合作,先进带后进,对于有实际成效的,财政给予奖励或补贴,同时予以表彰。

4. 发挥苏州自贸片区制度创新优势,积极推进服务贸易发展。最新数据显示,截止8月底,全国货物贸易顺差4056亿元,而服务贸易逆差934亿元。这一数据反映的货物贸易与服务贸易失衡状况苏州也存在。服务贸易既是苏州的短板,也是潜力所在。一方面,可以借助自贸试验区先行先试的制度创新优势,不断推进和扩大“保税+”的试点,鼓励保税研发、保税维修、保税检测、保税物流等生产性服务业快速发展,夯实苏州现代服务贸易基础。同时,通过离岸贸易、转口贸易等,促进金融、物流、法律等现代服务贸易协同发展。另一方面,深入研究《中国-新加坡FTA》升级版和中国所签订的18个FTA,引导苏州企业重点关注相关FTA中服务贸易领域有关规定。建议由政府组织专家或相关部门对FTA服务贸易条款、国务院深化服务业改革开放相关政策进行深度解读,为苏州企业提供可能的切入口。要制定具体的金融、财政、税收、人才等支持政策,鼓励苏州企业开展服务贸易。苏州自贸片区服务贸易发展要主动对接海南自贸港、上海自贸区、北京自贸区等,通过飞地经济或其他联动创新方式,将苏州服务贸易优势和特点充分发挥,实现服务贸易的快速发展。

文章来源:苏州市社科联和苏州市智库办主办的《智库专报》,2020年第17期。